



Põlva

15.12.15

Arenduskomisjoni ja mainekomisjoni ühiskoosoleku algus kell 10.00 ja lõpp 11.50.  
Koosolekut juhatab mainekomisjoni esimees Kaido Kõiv ja protokollis POLi koordinaator Kertu Anni.

**Osaesid:** Kaido Kõiv, Kuldar Leis, Georg Pelisaar, Andrus Seeme, Teet Helm, Helje Põvvat, Henari Kamenik, Ulla-Maia Timmo, Kertu Anni, Hegri Narusk, Rutt Riitsaar

**Puudusid:** Urmas Klaas, Meelis Mälberg, Kaidi-Mari Liping, Kaisa Tammoja

**Kutsutud:** Veiko Maastik

## PÄEVAKORD

### 1) Põlvamaa mainekujunduskava 2016-2020 tegevuskava aastaks 2016

a) Põlvamaalased ja maakonna külastajad teavad Põlvamaa tunnuslauset ja –logo „Põlvamaa – Rohelisem elu“, „Rohelisemat märki“, MTÜ Põlvamaa Patrioodi märki „Parim Põlvamaalt“ ning nende kontseptsioone

- maakonna tunnuslause ja –logo kasutusjuhendi väljatöötamine ja laiema avalikkuseni viimine (sh õigetes suurustes ja värvitoonidega failide allalaadimisvõimaluse loomine)

*Võimalusel koostada see Tartu Ülikooli kursusetööna/praktikana. Vastasel juhul organiseerib PAK. Lähteülesandesse, et brändiraamat sisaldaks sobivate kasutuskanalite loetelu, Rohelisema elu kuus sammast jms.*

- Põlvamaa tunnuslause lisamine Põlvamaa arendusorganisatsioonide e-kirjade signatuuridesse

*Tegeleb POLi koordinaator.*

- Rohelisema elu templi kasutuselevõtt

*Tellimist ja kasutusele võttu organiseerib POL pärast maakonna tunnuslause ja –logo kasutamise brändiraamatu koostamist. Esmane eesmärk, et seda kasutaksid maakondlikud ametkonnad.*

- Rohelisema elu preemiate integreerimine tänaste tunnustamiste juurde (kodanikuühiskond, ettevõtlus, tervisedendus jne)

*Teema algatatakse POList: koondatakse info erinevate preemiate väljaandmise ja üleandmise aegade kohta. Iga preemia eraldajatega räägitakse läbi, millise Rohelisema elu kategooria saaks preemiate hulka lisada. Peetakse läbirääkimisi erinevate preemiate üleandmisürituste kokku koondamise osas üheks suureks valdkondlike preemiate jagamise galaõhtuks.*

- kampaania/võistlus - joonistusvõistlus koolides (hariduskomisjoni ja ainesektsioonide kaudu, siduda mingi suurema üritusega, kodukoht/Betti)/toidukonkurss Põlvamaa toorainest Ökofestivaliga seondult

*Suunata POLi hariduskomisjoni joonistusvõistluse temaatika väljamõtlemine Põlvamaa teemal. Võistlus võiks toimuda kolmes vanuseastmes: lasteaiad, 1.-5. klass, 6.-9. klass üle maakonna samaaegselt. Töid hindaks POLi mainekomisjoni ja hariduskomisjoni esindajatest kokku pandud žürii. Autasustamine võiks toimuda Hea kodu päevade raames, kuna teema haakub Hea kodu päevade ideoloogiaga ja ka aeg on sobiv – juuni algus. Töödest võiks kokku panna maakonnas roteeruva näituse. Meediakajastuse jaoks kaasata Mirjam Nutovi.*

b) Põlvamaa on tihedalt seotud Tartu kui Lõuna-Eesti pealinnaga. Põlvamaa toimib Tartu tagamaana, kus peamiselt elatakse ja/või käiakse puhkamas, aga kuhu käiakse ka tööle, kooli jne

- Põlvamaa ettevõtlust tutvustav väljapanek Tartu Demokeskuses

*Tegeleb PAKi juhataja koostöös Demokeskuse juhiga.*

- lasta TÜ tudengitel uurida, mis muljeid tekitab Betti ja tema kaaslane potentsiaalsetes Põlvamaa külastajates

*Tegeleb POLi koordinaator.*

- Põlvamaa reklaam Tartu ja Tallinna lennujaamas

*Leiti, et lennujaamadest olulisem on Põlvamaad reklaamida olulisemate transpordikoridoride (Tallinn-Tartu, Tartu-Riia, Tallinn-Pärnu) ääres, kus reklaam ei „upuks“ teiste hulka ära. Ettepanek leida strateegilised kohad, kuhu paigaldada maakonna logo ja tunnuslausega installatsioon koos suunaviida ja kilomeetrite*

*arvuga. Konsulterida vastava eriala spetsialistidega asukohtade ja installatsiooni konstruktsiooni osas.*

- Põlvamaa giidide koolitamine

*Tegeleb PAK.*

- Viimse reliikvia võttekohtade eksponeerimine

*Viimse Reliikvia võttekohtade kaardistamisega tegeleb PAKi turismiarendusjuht. POLi arenduskomisjon koostab ülevaate Põlvamaa (turismi)objektidest, mida oleks tarvis korda teha ja külastajatele välja reklaamida. On eestvedajaks nende kordategemisel koos vastava omavalitsuse või teiste sobivate koostööpartneritega.*

c) Põlvamaa on tuntud põnevate sündmuste, eriliste traditsioonide ja elustiilide, kultuurilise mitmekesisuse ning huvitavate ja unikaalsete vaatamisväärsuste poolest

- Põlvamaa turismiportaali rahastamine

*Eeskätt vajalik turismiportaali mobiiliversiooni loomine. Vastavad taotlused rahastuse saamiseks esitatakse portaali haldajate poolt MAAKAR programmi ja POLi.*

- mainesündmuste ülevaatamine mainekomisjonis

*Ettepanek Leader-sse ühisturunduse projekti kirjutades sisse planeerida ka konsultatsioon mainesündmuste osas. Otsustati POLi mainekomisjonis arutada, kuidas saaks viie mainesündmuse hulka kuuluvaid nõrgemaid sündmusi toetada.*

- oma viidasüsteem (Põlvamaa top 10 objektidele)

*Esialgsest Põlvamaa top 10 objektidele, eesti ja inglise keelsetena ning Põlvamaad iseloomustavana. Tegeleb PAK.*

- Põlvamaad tutvustava trükise uuesti tellimine

*Tegeleb PAK.*

Teisi ettepanekuid, millega võiks tegeleda (lisatud mainekujunduskava tegevustesse):

- Rohelisema elu põhiideid lühidalt tutvustavate tahvlite paigaldamine strateegilistesse asukohtadesse (sh vaatamisväärsused, kauplused jms);
- Rohelisema elu logoga ukseksildid ametkondade kontorites;

- Tsõõrikmäe kraatri kui unikaalse objekti eksponeerimine;
- metsavendluse temaatika esiletoomine ja sellega seonduvate tegevuste pakkumine Põlvamaa külastajatele.

## **2) info ja jooksvad küsimused**

Solarise keskus Tallinnas pakub võimalust märtsikuus (10.-13. märts) neli päeva turundada Põlvamaad. PAKi ettepanek on teha seda läbi Põlvamaa mainesündmuste andes igale sündmusele ühe päeva sisustamiseks (paralleelselt toimub igal päeval üksteise turundamine). Lisaks avada pop-up kohvik, müüa Põlvamaa toodangut, jagada trükiseid, näidata taustaks fotosid Põlvamaalt, „elustada“ Betti ja tema kaaslane jne. Võimalusel Terevisioonis või Ringvaates eelnevalt reklaamida „pop-up Põlvamaa“ toimumist.